

# SEEK



STÄDTEBAULICHES  
ENTWICKLUNGS- UND EINZELHANDELSKONZEPT

# KEMNATH

**ARBEITSKREIS (AK 4)**

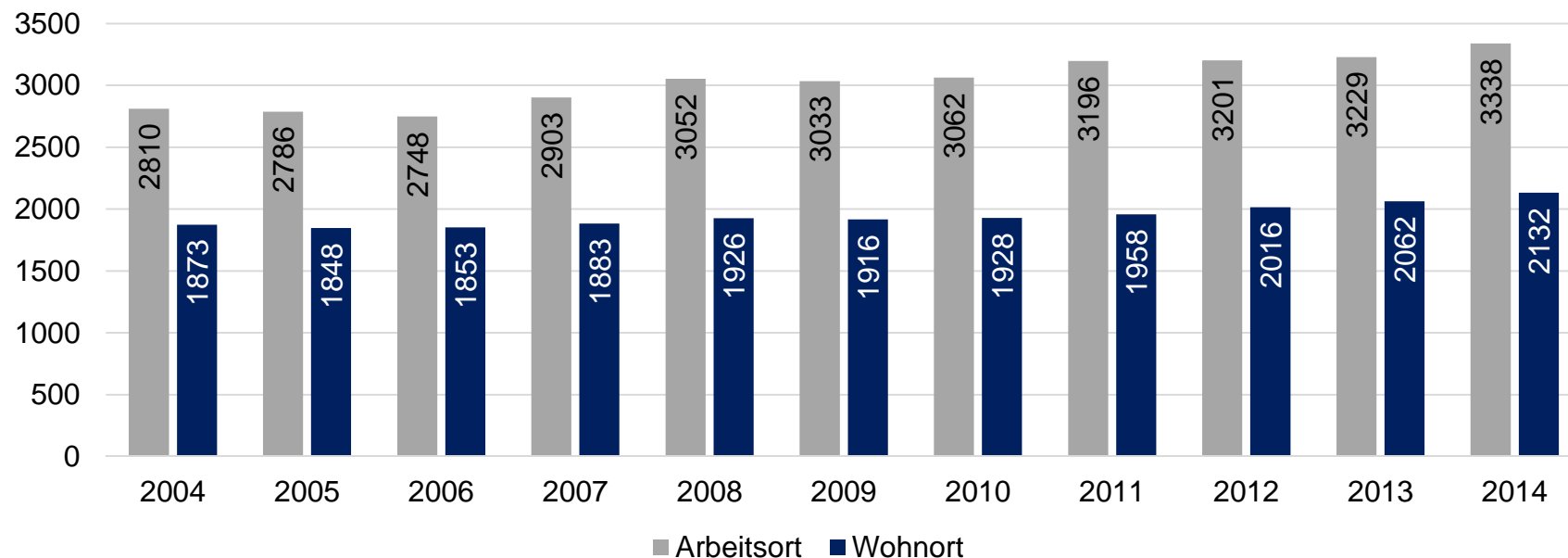
WIRTSCHAFT UND ARBEIT /  
EINZELHANDEL UND DIENSTLEISTUNG

ARBEITSKREISSITZUNG AM 24.10.2016



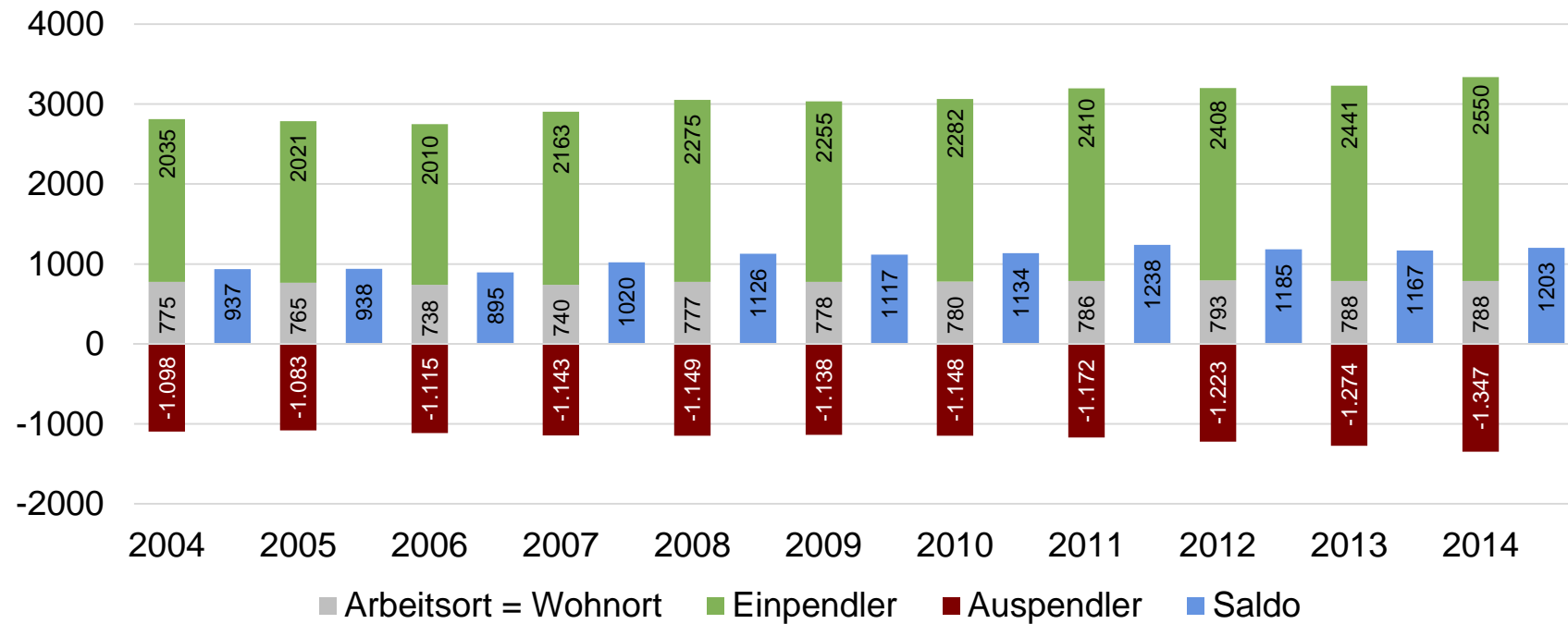
## Beschäftigung

- Stark positive Entwicklung: +15,8% (seit 2004)
- Hohe Arbeitsplatzdichte: 723 (Arbeitsplätze / Einwohner zw. 15 und 65 \* 1.000)
- Durchmischte Branchenstruktur – Dominanz im produzierenden Gewerbe



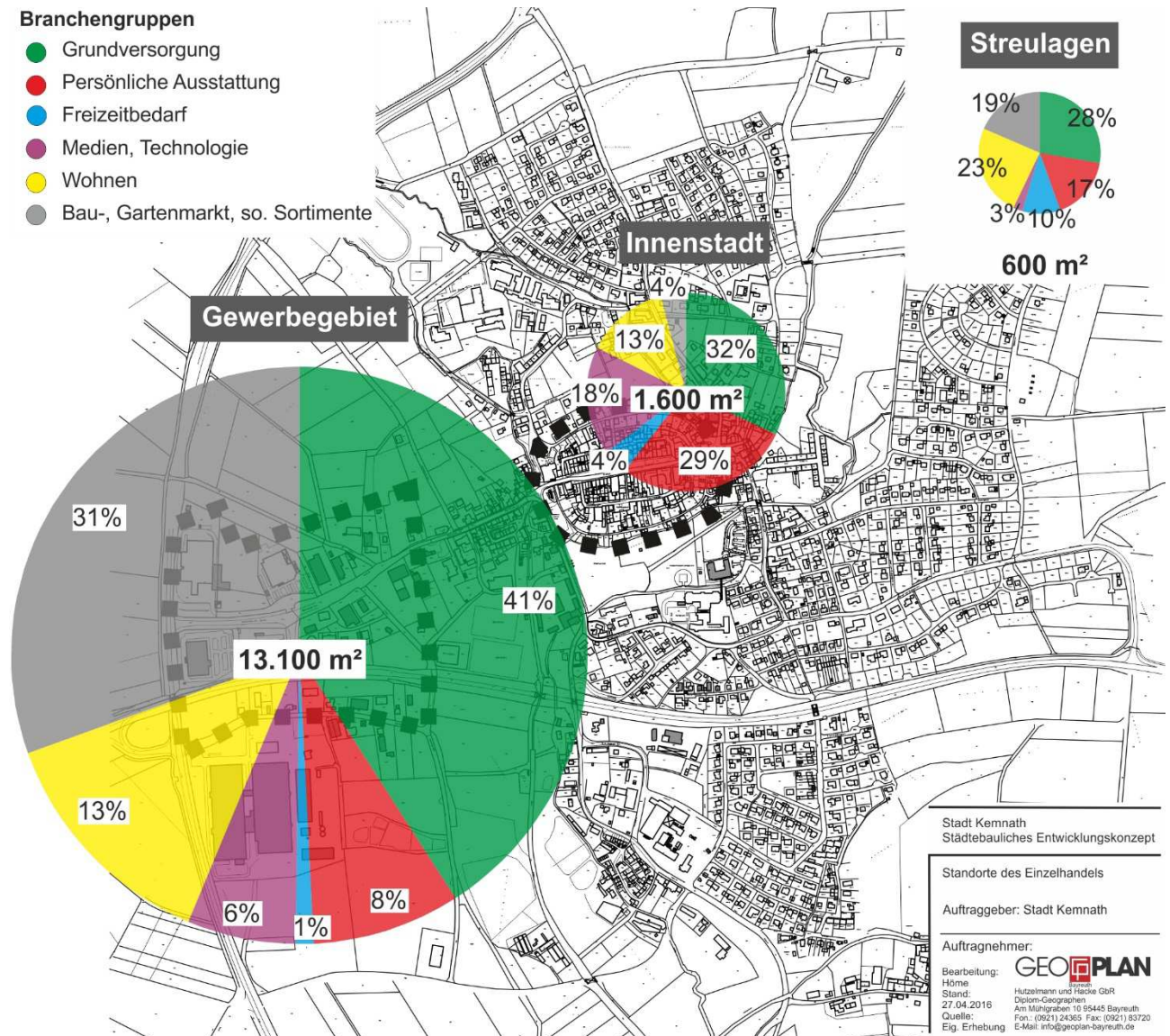
## Pendler

- Deutlicher Einpendlerüberschuss
- Ausgeprägte Arbeitsplatzfunktion – gute Erreichbarkeit



# Einzelhandel – Bestand

- Gut 1/3 der Verkaufsfläche entfällt auf kurzfristigen Bedarf
- Altstadt:  
27 Betriebe  
kleinteilige Struktur
- Sonstiges Stadtgebiet:  
30 Betriebe  
Flächendominanz /  
Schwerpunkt  
Grundversorgung





## Einzelhandel – Innenstadt

- Differenzierte Sortimentsstruktur
- Funktional durchmischter Standort



### Branchengruppen Einzelhandel

- Bekleidung, Schuhe, Sportartikel
- Bücher, Zeitschriften, Schreibwaren
- Foto, Optik, Akustik, Uhren, Schmuck
- GPK, Haushaltswaren, Spielwaren
- Bettwaren, Gardinen, Heimtextilien
- Körper- und Gesundheitspflege
- Nahrungs- und Genussmittel
- Blumen, Gärtnerebedarf
- Elektrowaren, Telekommunikation
- Baumarkt-, Heimwerkerartikel
- Fahrradbedarf
- Sonstige Sortimente
- Handelsleerstände

### Gastro, Dienstleistung, Gemeinbedarf

- ▲ Gastronomie
- ◆ Verbrauchernahe Dienstleistung

### Betriebsgrößenklassen (Verkaufsfläche)

- bis 50 m<sup>2</sup>
- 51 - 100 m<sup>2</sup>
- 101 - 250 m<sup>2</sup>
- 251 - 500 m<sup>2</sup>

■ Abgrenzung Innenstadt

Stadt Kemnath  
Städtebauliches Entwicklungskonzept

Standort- und Branchenstruktur der Altstadt

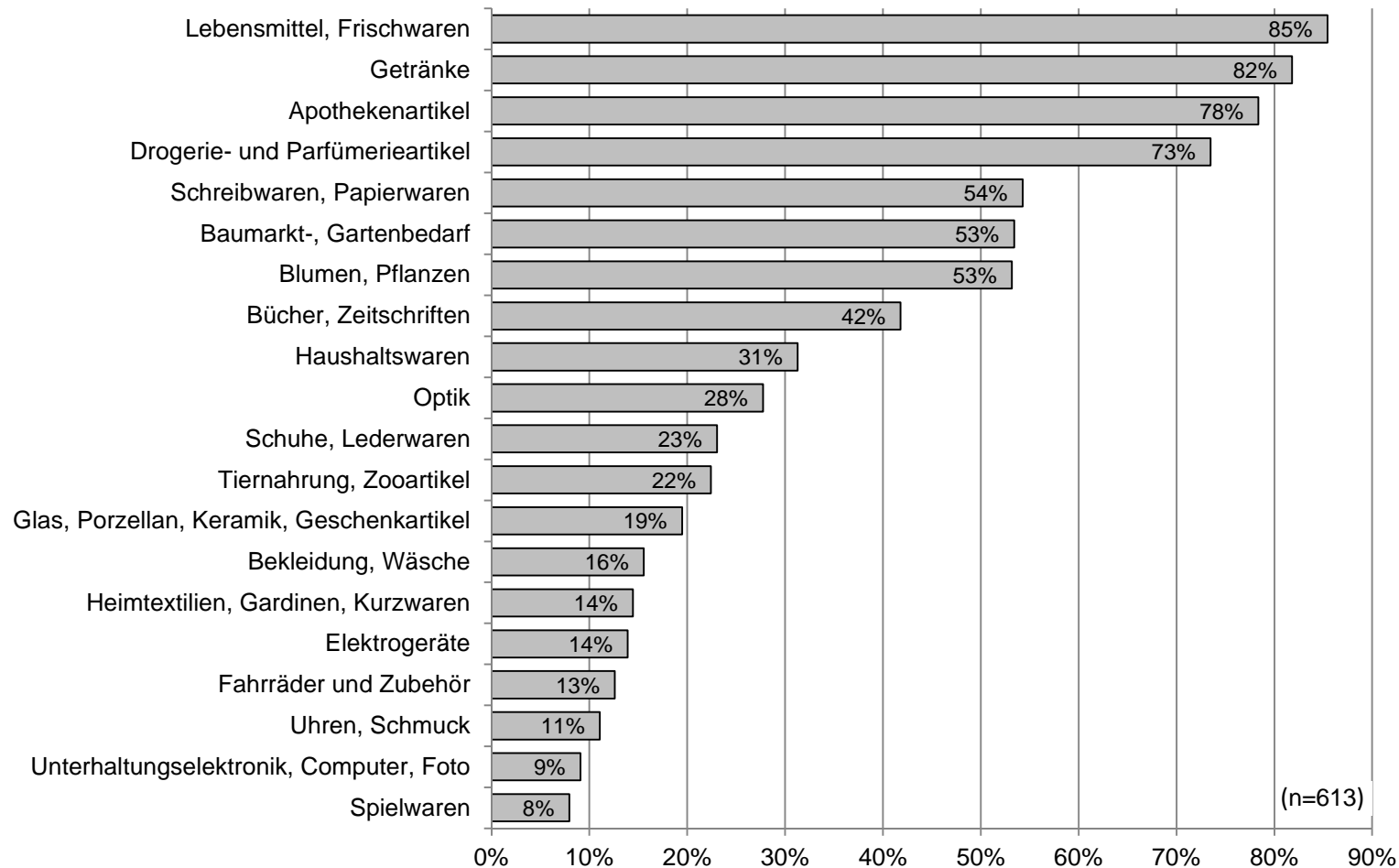
Auftraggeber: Stadt Kemnath

Auftragnehmer:

Bearbeitung: **GEO PLAN**  
Hilme: Schmid  
Stand: Hutzelmair und Hacke GBR  
26.04.2016 Diplom-Geographin  
Quelle: Am Mühlgraben 10 95444 Bayreuth  
Eig. Erhebung Tele: (0921) 24269 Fax: (0921) 83729  
E-Mail: info@geoplan-bayreuth.de

## Einzelhandel – Bindungsquoten

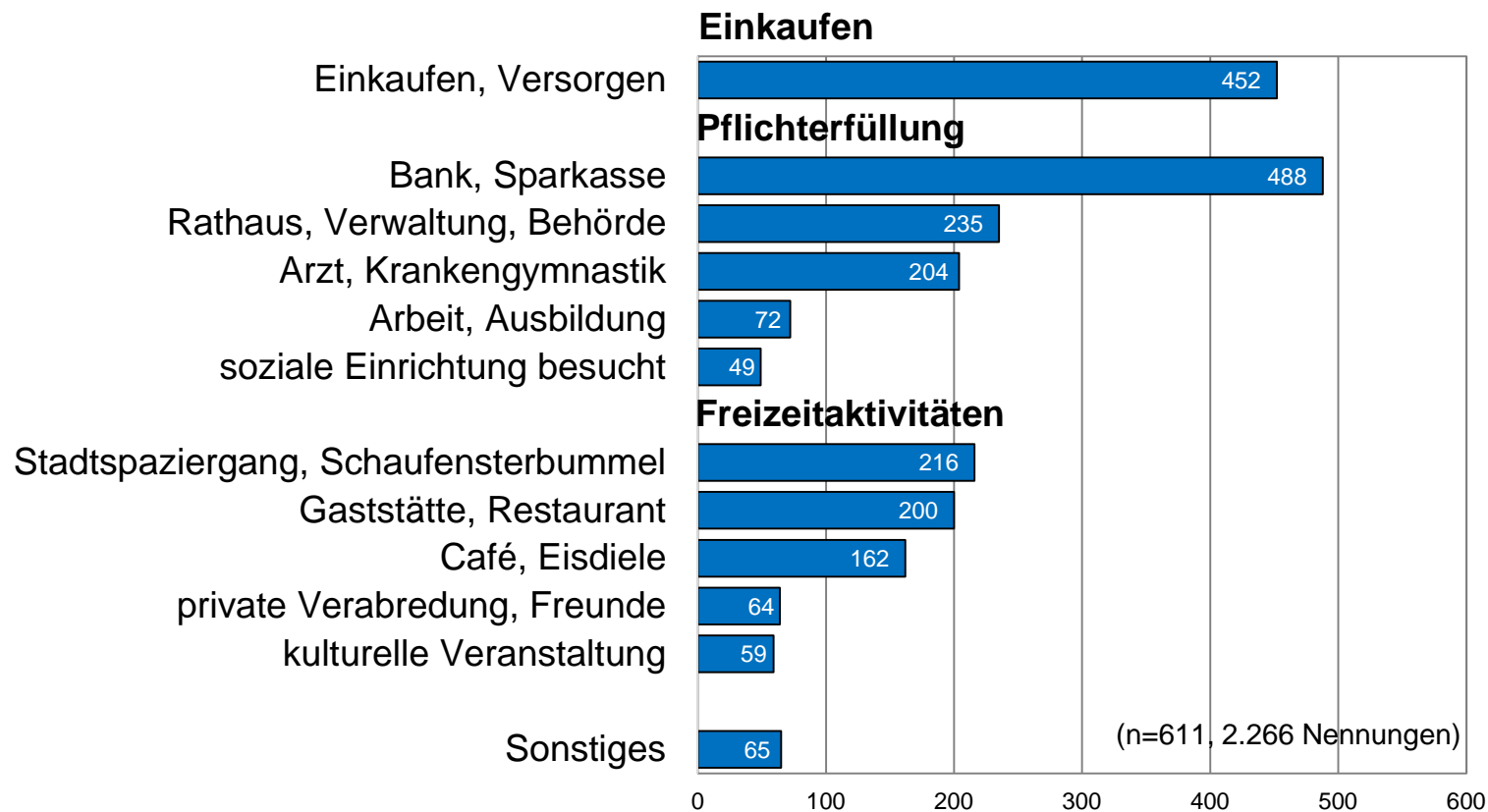
- Hohe Bindung bei Sortimenten der Grundversorgung
- Mittelfristiger Bedarf teilweise gute Bindung



# **Kemnath in der Wahrnehmung der Bürgerinnen und Bürger**

## Einkaufen und Versorgen

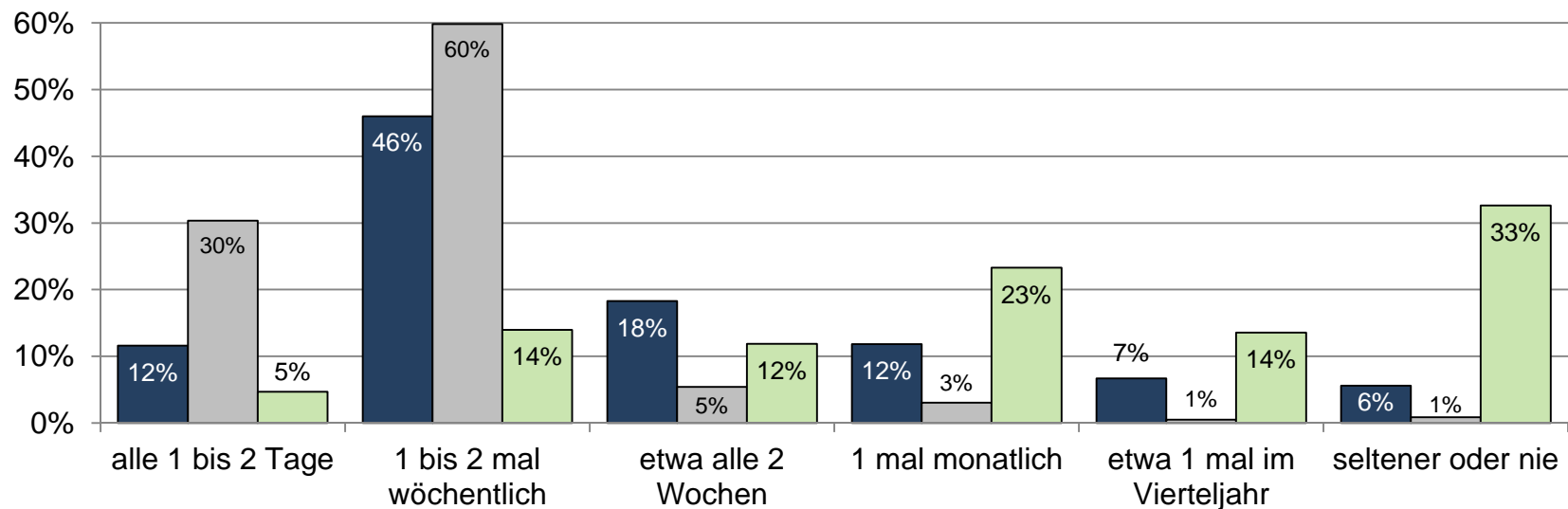
Was haben Sie bei Ihrem letzten Besuch der Altstadt unternommen?





## Einkaufen und Versorgen

### Einkaufshäufigkeit



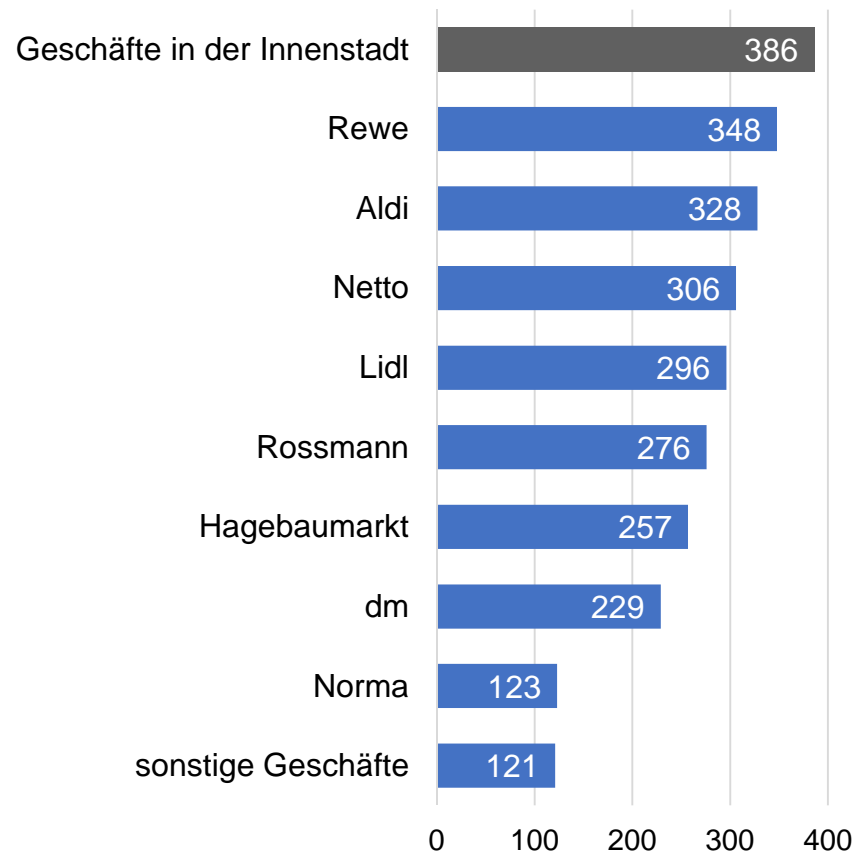
- Häufigkeit Einkauf in der Innenstadt (n=465)
- Häufigkeit Einkauf in den Einkaufsmärkten im Gewerbegebiet (n=590)
- Häufigkeit Einkauf im sonstigen Stadtgebiet (n=236)

→ Hohe Kopplungsquote: 61% der Antwortenden waren beim letzten Einkauf in der Innenstadt und im sonstigen Stadtgebiet

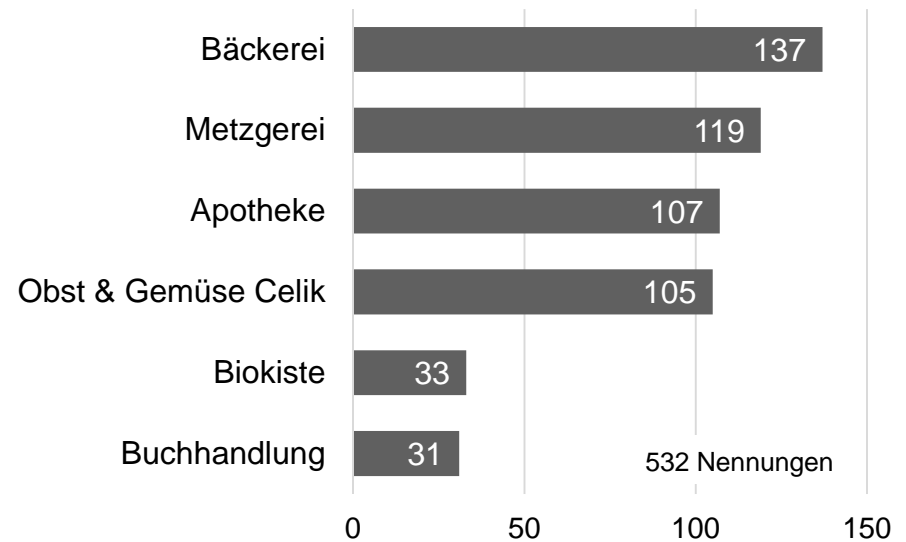
## Einkaufen und Versorgen

### Besuchte Geschäfte beim letzten Einkauf in Kemnath

Gesamt:



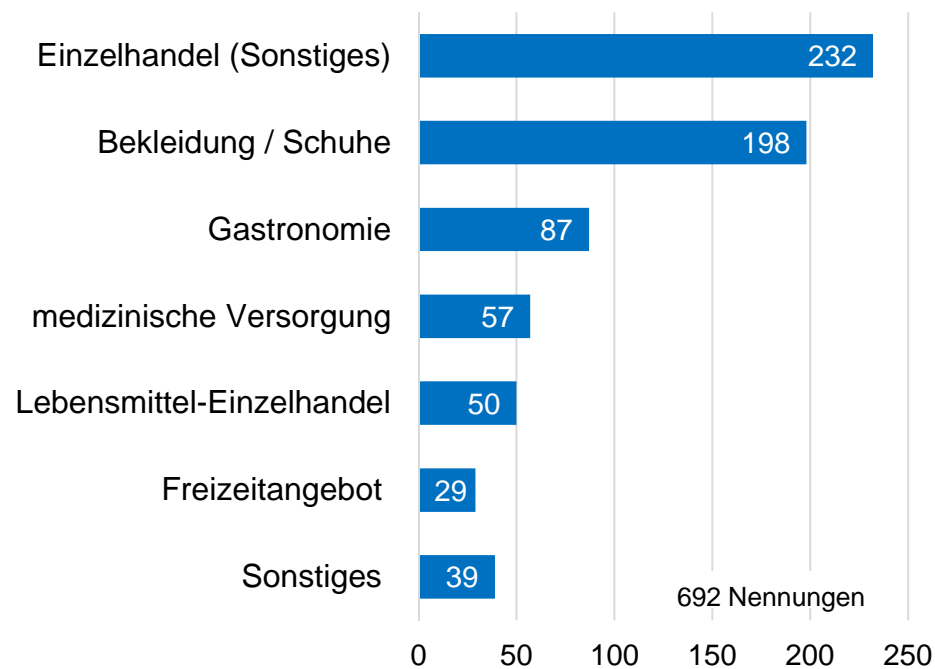
Innenstadt (meistgenannt):



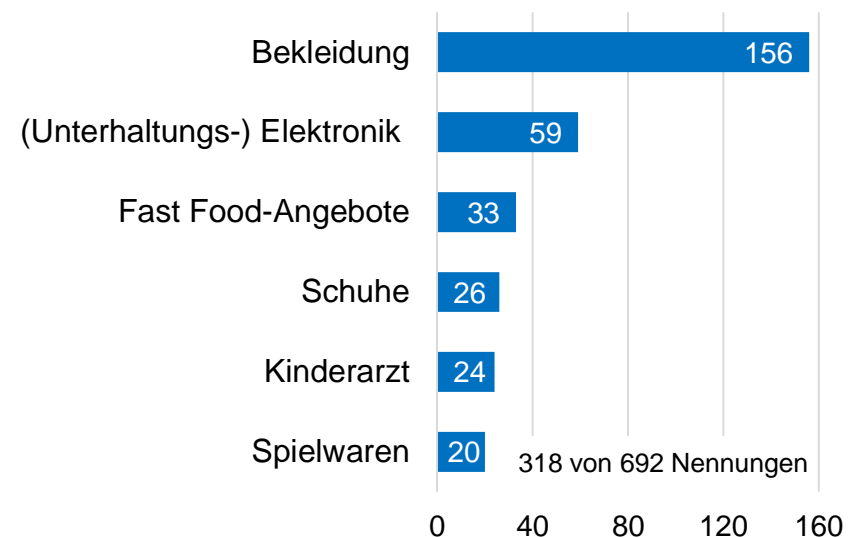
## Einkaufen und Versorgen

### Vermisste Einkaufsangebote / Dienstleistungen / Gastronomie

#### Kategorisiert:



#### Davon meistgenannt:



→ Insgesamt hohe Zufriedenheit mit dem Einzelhandelsangebot

## Ergebnisse der Auftaktveranstaltung

3. Gewerbeentwicklung, Wirtschaft und Arbeit	
Was gefällt Ihnen besonders gut?	Was finden Sie negativ?
<ul style="list-style-type: none"> <li>gut ausgebautes Arbeitsplatzangebot</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Förderung der Altstadt sowie deren Geschäfte</li> </ul>
Wo sehen Sie Entwicklungspotenziale / Handlungsansätze	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ansiedlung neuer Betriebe</li> </ul>	

4. Einzelhandel, Dienstleistung und Gastronomie	
Was gefällt Ihnen besonders gut?	Was finden Sie negativ?
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nutzung des Stadtplatzes für Gastronomie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>kaum Biergärten</li> <li>nichts für junge Leute (Kneipe mit Cocktails usw. zum Treffen und unterhalten)</li> <li>kein gastronomisches Angebot für Jugendliche / junge Erwachsene</li> <li>geringes Angebot an kulinarischer Vielfalt</li> <li>Kaum regionale oder saisonale Gerichte / Erlebnisgastronomie</li> <li>unattraktive Marktsonntage</li> </ul>
Wo sehen Sie Entwicklungspotenziale / Handlungsansätze	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Biergärten</li> <li>Tante-Emma-Laden in der Innenstadt</li> <li>Zukunftsfähige Entwicklung der bestehenden Gastronomie</li> <li>„Fisch“-Gastronomie</li> <li>vielfältigeres vegetarisches und veganes Angebot</li> </ul>	

## Ergebnisse des Stadtspaziergangs

- Ordnungsbedarf der Verkehrssituation im Gewerbegebiet
- Städtebauliche Gestaltung im Gewerbegebiet – „Eingang“ zur Stadt
- Erhalt der hohen Angebotsqualität und Nutzungsmischung in der Innenstadt
  
- Idee: Beratungsangebote für Betriebe
- Idee: Auflage Geschäftsflächenprogramm