

SEEK



STÄDTEBAULICHES
ENTWICKLUNGS- UND EINZELHANDELSKONZEPT

KEMNATH

ARBEITSKREIS (AK 4)

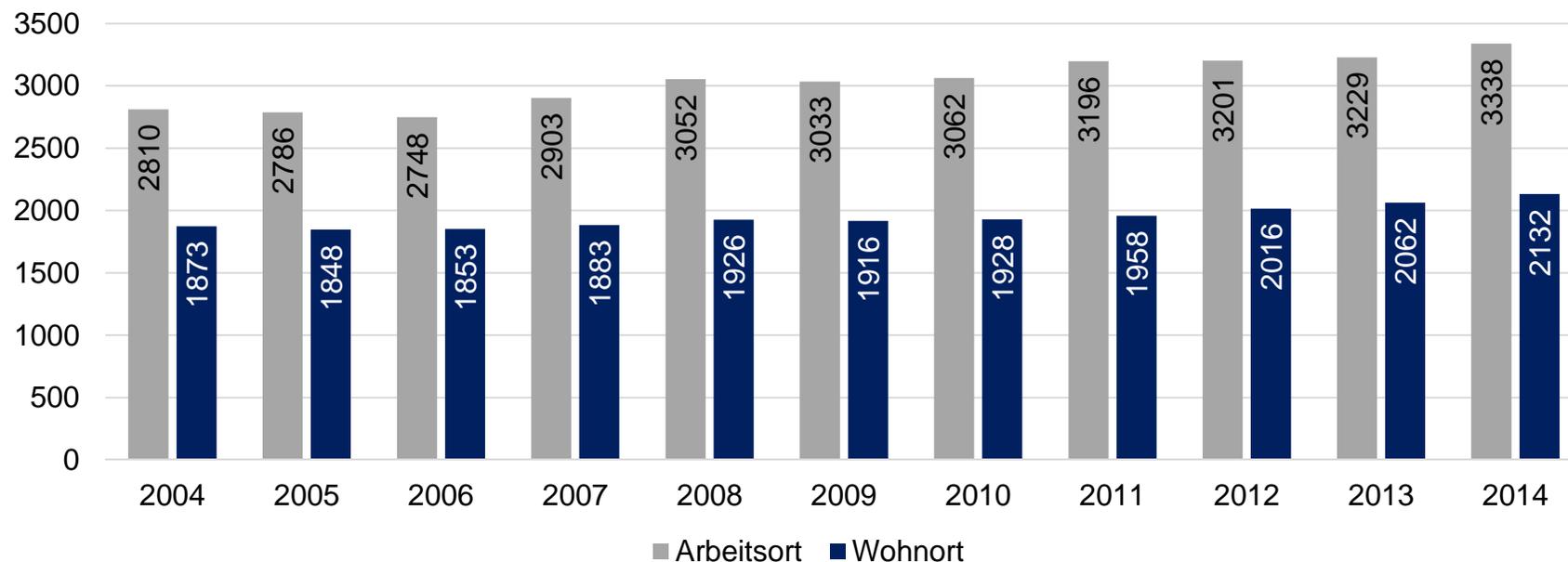
WIRTSCHAFT UND ARBEIT /
EINZELHANDEL UND DIENSTLEISTUNG

ARBEITSKREISSITZUNG AM 24.10.2016



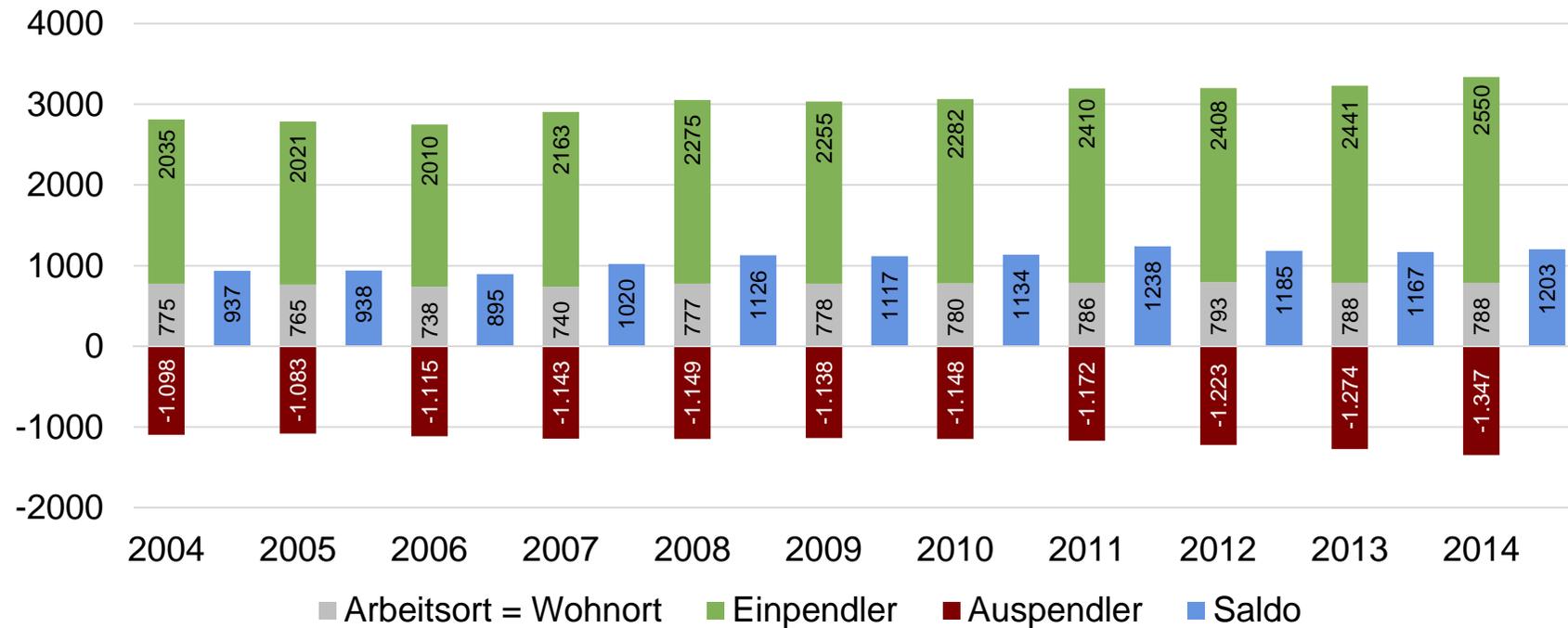
Beschäftigung

- Stark positive Entwicklung: +15,8% (seit 2004)
- Hohe Arbeitsplatzdichte: 723 (Arbeitsplätze / Einwohner zw. 15 und 65 * 1.000)
- Durchmischte Branchenstruktur – Dominanz im produzierenden Gewerbe



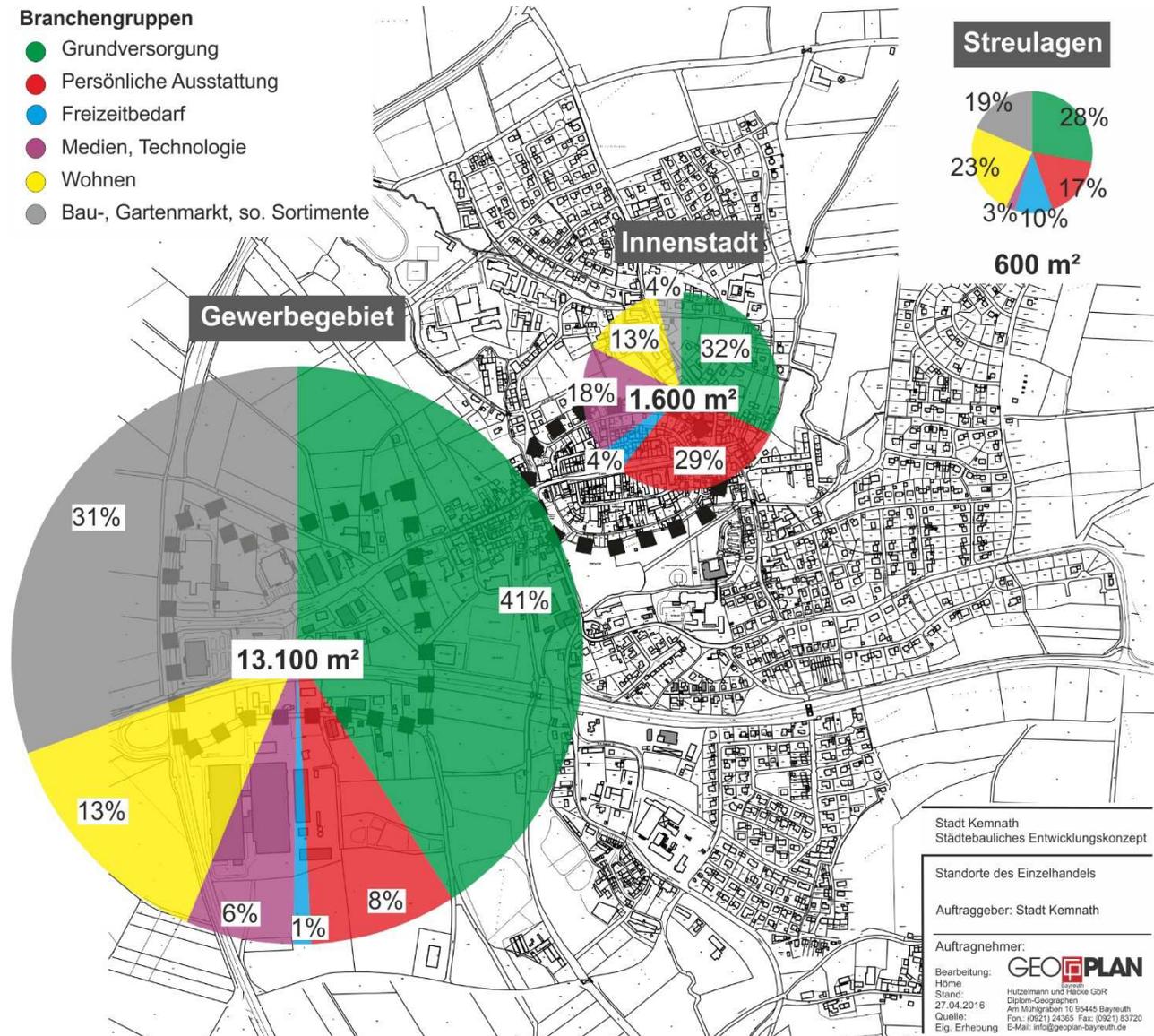
Pendler

- Deutlicher Einpendlerüberschuss
- Ausgeprägte Arbeitsplatzfunktion – gute Erreichbarkeit



Einzelhandel – Bestand

- Gut 1/3 der Verkaufsfläche entfällt auf kurzfristigen Bedarf
- Altstadt:
27 Betriebe
kleinteilige Struktur
- Sonstiges Stadtgebiet:
30 Betriebe
Flächendominanz /
Schwerpunkt
Grundversorgung



Stadt Kemnath
Städtebauliches Entwicklungskonzept

Standorte des Einzelhandels

Auftraggeber: Stadt Kemnath

Auftragnehmer:

GEO PLAN
 Hutzelmann und Hasler GbR
 Dipl.-Geograph
 Am Mühlgraben 16 93445 Bayernhuth
 Fon: (0921) 24369 Fax: (0921) 93720
 E-Mail: info@geoplan-bayreuth.de

Einzelhandel – Innenstadt

- Differenzierte Sortimentsstruktur
- Funktional durchmischter Standort



Branchengruppen Einzelhandel

- Bekleidung, Schuhe, Sportartikel
- Bücher, Zeitschriften, Schreibwaren
- Foto, Optik, Akustik, Uhren, Schmuck
- GPK, Haushaltswaren, Spielwaren
- Bettwaren, Gardinen, Heimtextilien
- Körper- und Gesundheitspflege
- Nahrungs- und Genussmittel
- Blumen, Gärtnerebedarf
- Elektrowaren, Telekommunikation
- Baumarkt-, Heimwerkerartikel
- Fahrradbedarf
- Sonstige Sortimente
- Handelsleerstände

Gastro, Dienstleistung, Gemeinbedarf

- ▲ Gastronomie
- ◆ Verbrauchernahe Dienstleistung

Betriebsgrößenklassen (Verkaufsfläche)

- bis 50 m²
- 51 - 100 m²
- 101 - 250 m²
- 251 - 500 m²

■ ■ Abgrenzung Innenstadt

Stadt Kemnath
Städtebauliches Entwicklungskonzept

Standort- und Branchenstruktur der
Altstadt

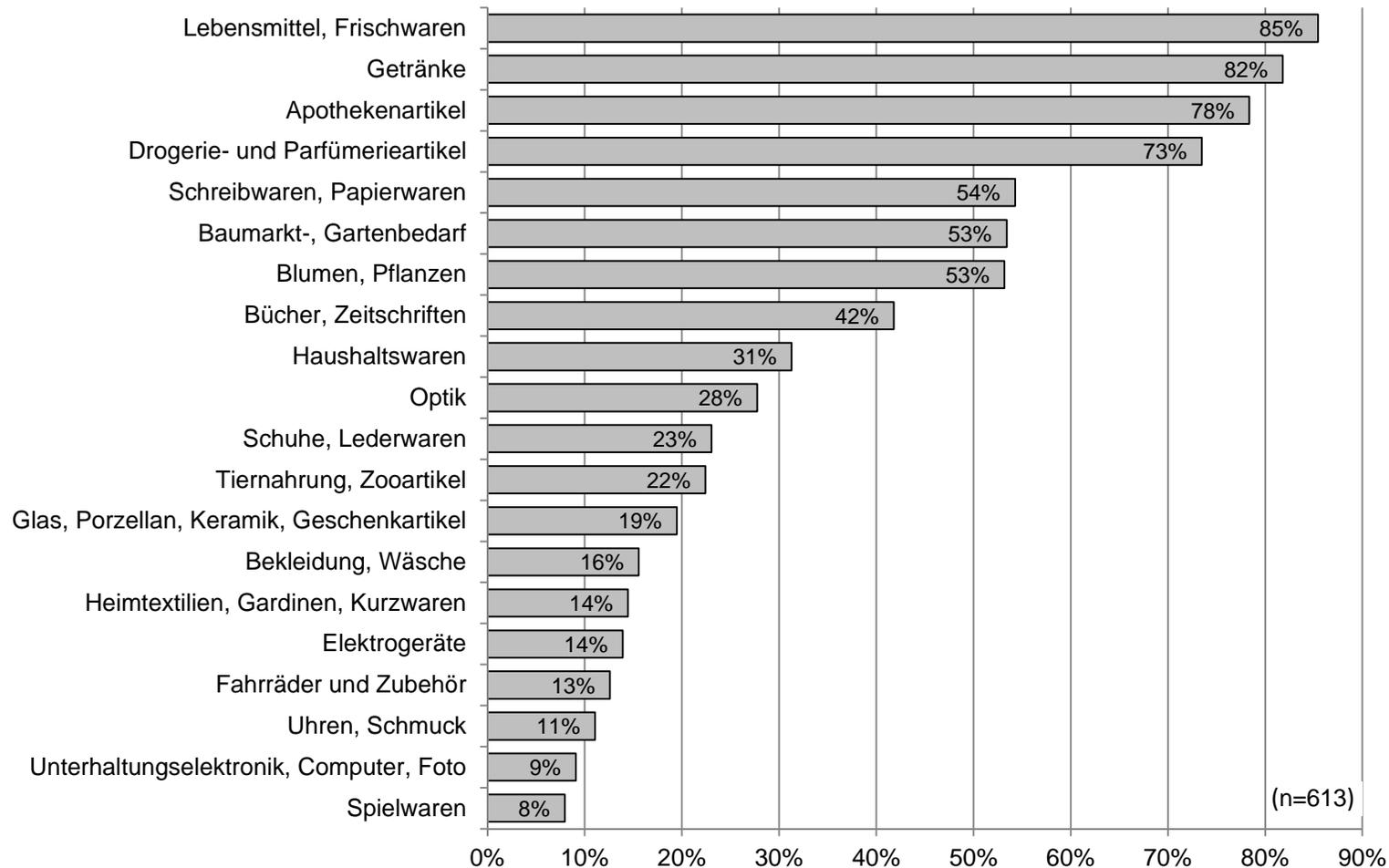
Auftraggeber: Stadt Kemnath

Auftragnehmer:

Bearbeitung: **GEO PLAN**
Hilme: Stadtbau
Stand: Holzmann und Hacke GBR
26.04.2016 Diplom-Geographin
Quelle: Am Mühlgraben 10 95444 Bayreuth
Eig. Erhebung Telefon: (0921) 24269 Fax: (0921) 83720
E-Mail: info@geoplan-bayreuth.de

Einzelhandel – Bindungsquoten

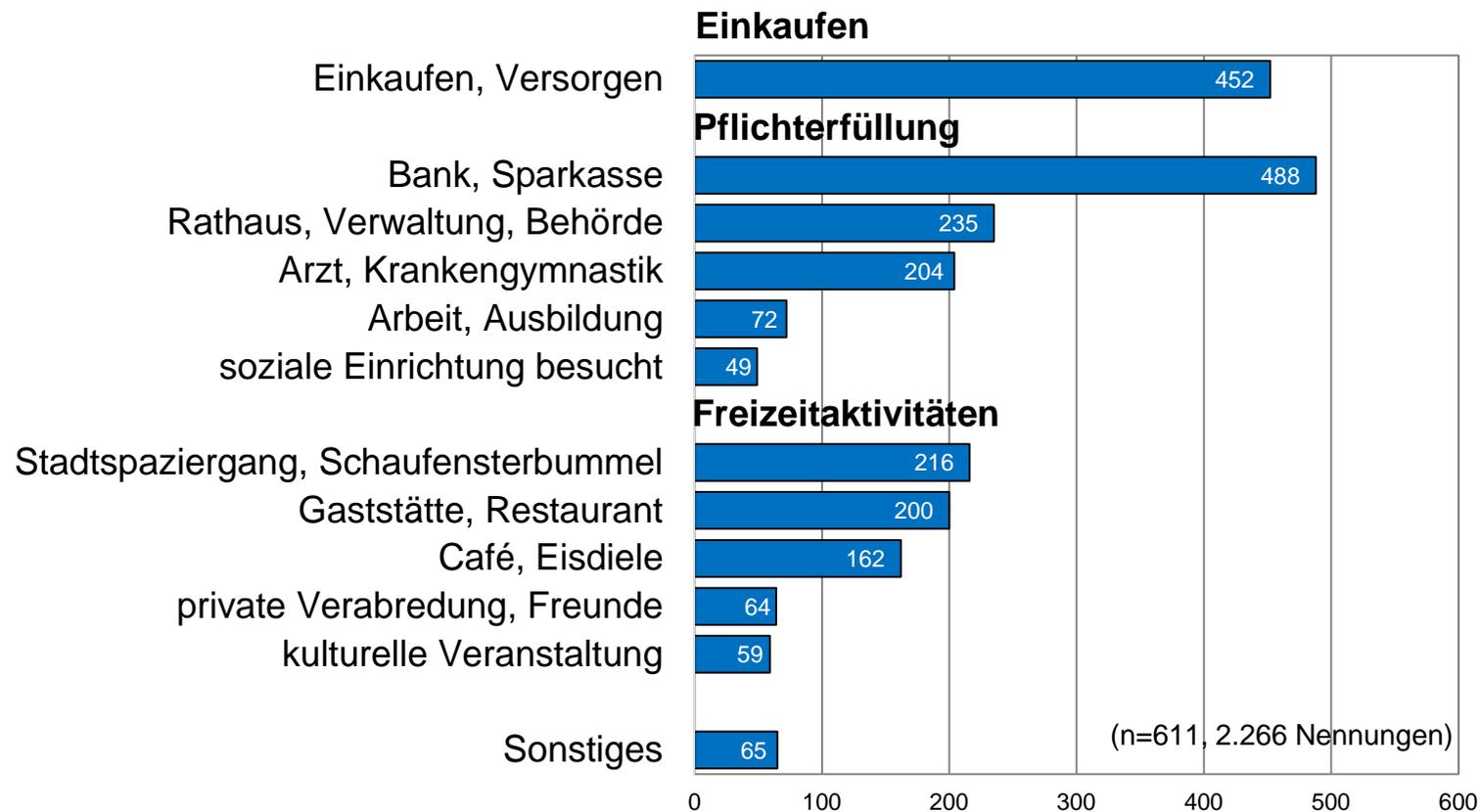
- Hohe Bindung bei Sortimenten der Grundversorgung
- Mittelfristiger Bedarf teilweise gute Bindung



Kemnath in der Wahrnehmung der Bürgerinnen und Bürger

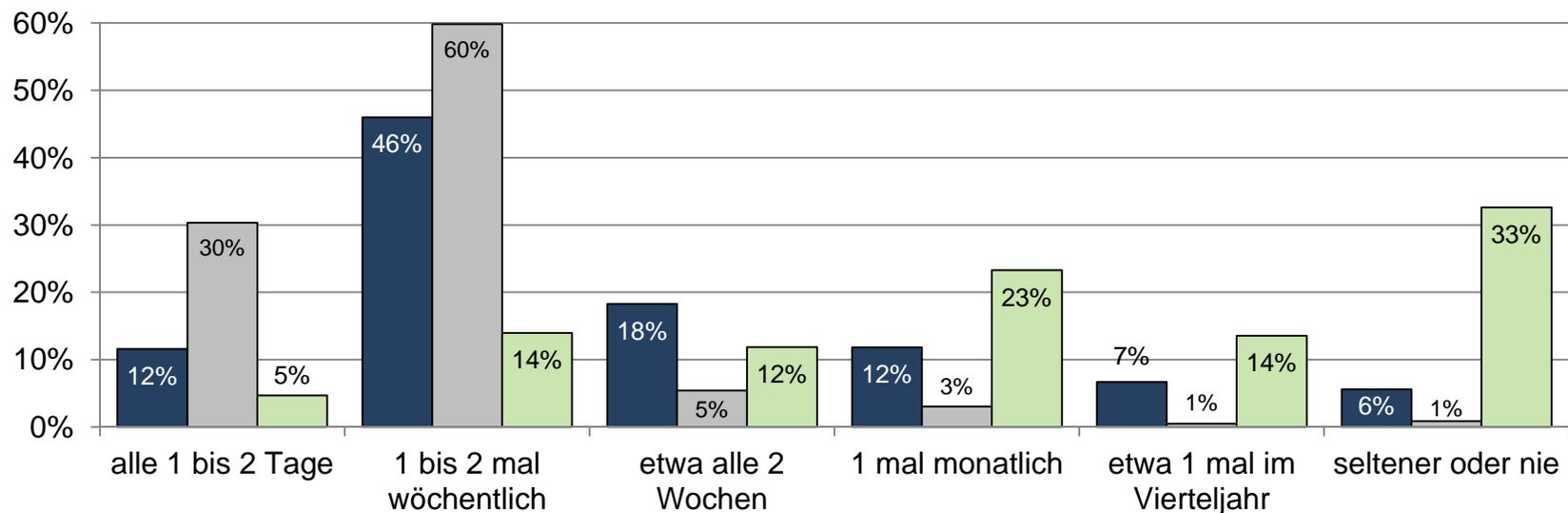
Einkaufen und Versorgen

Was haben Sie bei Ihrem letzten Besuch der Altstadt unternommen?



Einkaufen und Versorgen

Einkaufshäufigkeit



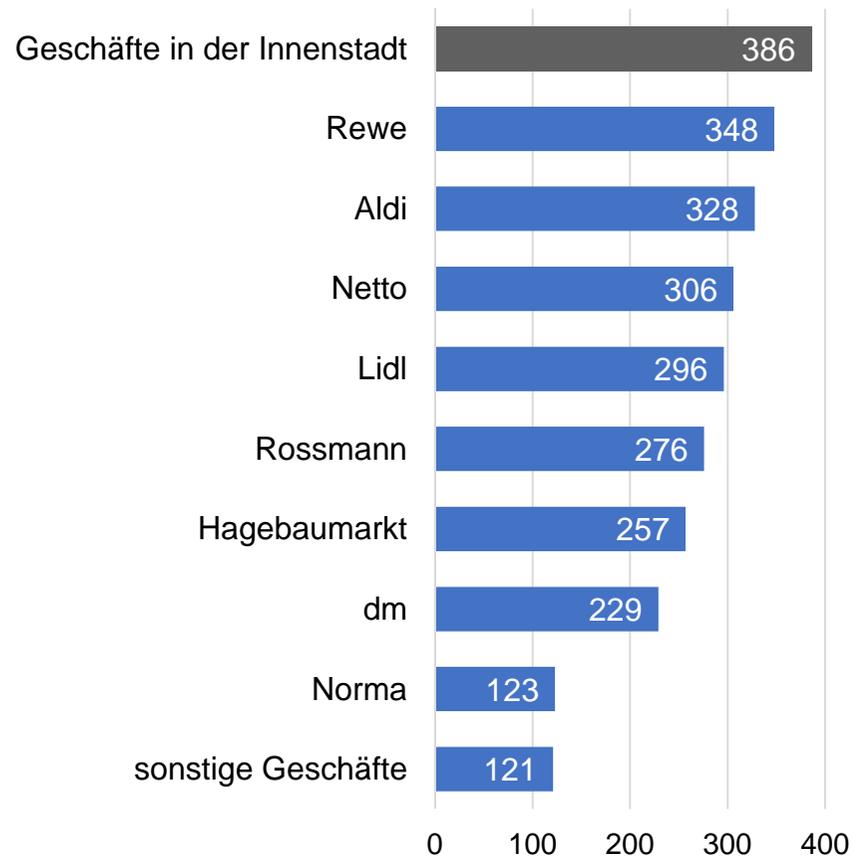
- Häufigkeit Einkauf in der Innenstadt (n=465)
- Häufigkeit Einkauf in den Einkaufsmärkten im Gewerbegebiet (n=590)
- Häufigkeit Einkauf im sonstigen Stadtgebiet (n=236)

→ Hohe Kopplungsquote: 61% der Antwortenden waren beim letzten Einkauf in der Innenstadt und im sonstigen Stadtgebiet

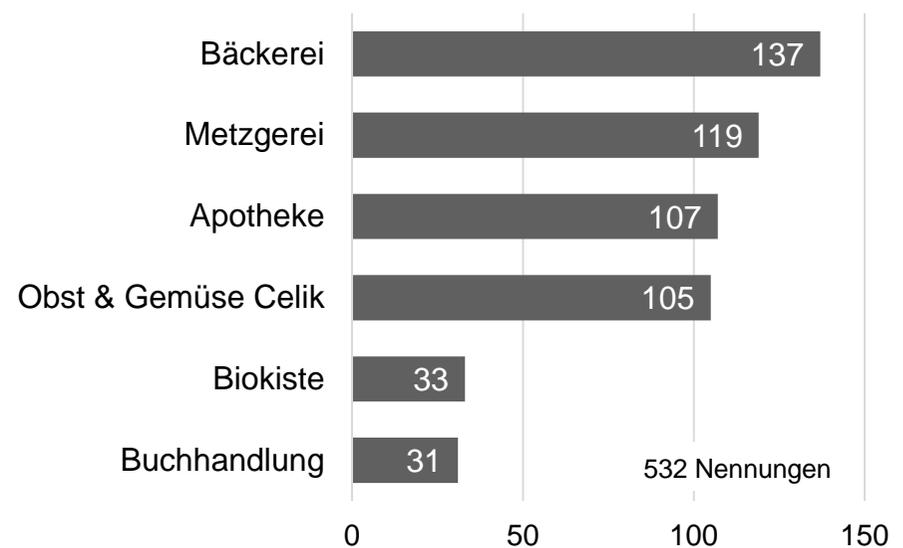
Einkaufen und Versorgen

Besuchte Geschäfte beim letzten Einkauf in Kemnath

Gesamt:



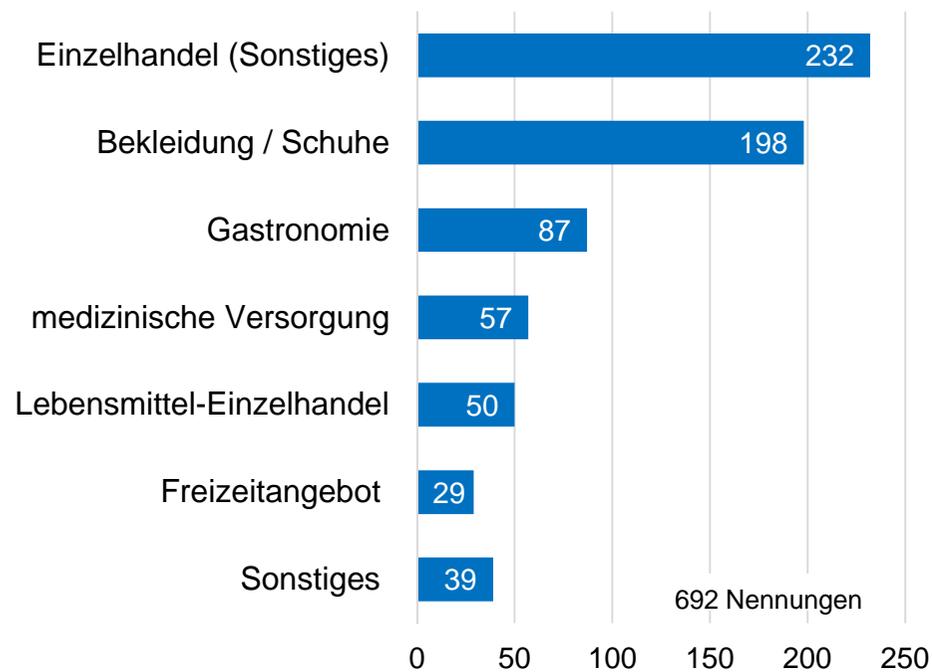
Innenstadt (meistgenannt):



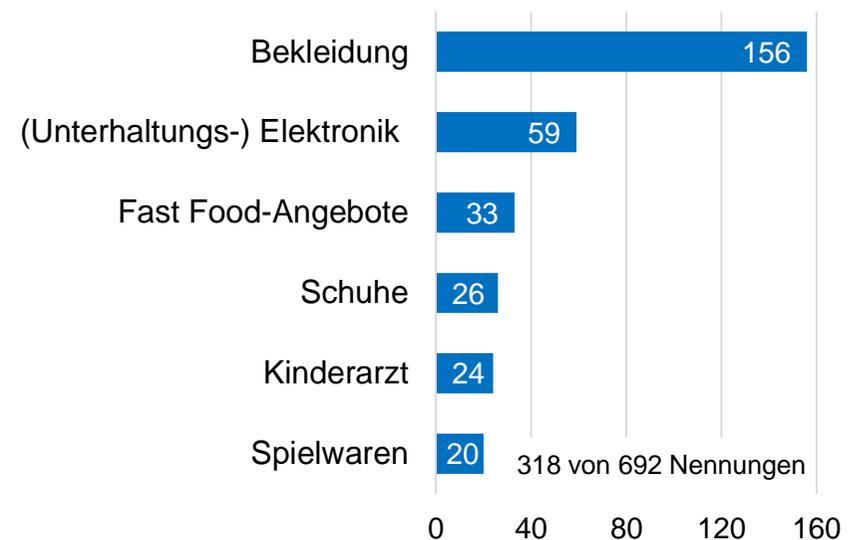
Einkaufen und Versorgen

Vermisste Einkaufsangebote / Dienstleistungen / Gastronomie

Kategorisiert:



Davon meistgenannt:



→ Insgesamt hohe Zufriedenheit mit dem Einzelhandelsangebot

Ergebnisse der Auftaktveranstaltung

3. Gewerbeentwicklung, Wirtschaft und Arbeit	
Was gefällt Ihnen besonders gut?	Was finden Sie negativ?
<ul style="list-style-type: none"> gut ausgebautes Arbeitsplatzangebot 	<ul style="list-style-type: none"> Förderung der Altstadt sowie deren Geschäfte
Wo sehen Sie Entwicklungspotenziale / Handlungsansätze	
<ul style="list-style-type: none"> Ansiedlung neuer Betriebe 	

4. Einzelhandel, Dienstleistung und Gastronomie	
Was gefällt Ihnen besonders gut?	Was finden Sie negativ?
<ul style="list-style-type: none"> Nutzung des Stadtplatzes für Gastronomie 	<ul style="list-style-type: none"> kaum Biergärten nichts für junge Leute (Kneipe mit Cocktails usw. zum Treffen und unterhalten) kein gastronomisches Angebot für Jugendliche / junge Erwachsene geringes Angebot an kulinarischer Vielfalt Kaum regionale oder saisonale Gerichte / Erlebnisgastronomie unattraktive Marktsonntage
Wo sehen Sie Entwicklungspotenziale / Handlungsansätze	
<ul style="list-style-type: none"> Biergärten Tante-Emma-Laden in der Innenstadt Zukunftsfähige Entwicklung der bestehenden Gastronomie „Fisch“-Gastronomie vielfältigeres vegetarisches und veganes Angebot 	

Ergebnisse des Stadtspaziergangs

- Ordnungsbedarf der Verkehrssituation im Gewerbegebiet
- Städtebauliche Gestaltung im Gewerbegebiet – „Eingang“ zur Stadt
- Erhalt der hohen Angebotsqualität und Nutzungsmischung in der Innenstadt

- Idee: Beratungsangebote für Betriebe
- Idee: Auflage Geschäftsflächenprogramm